



Oposiciones Organización y Gestión Comercial

01/09/2025-30/06/2026

Centro de Estudios Tecnoszubia SL

Plazo vigencia condiciones

Centro impartidor

Preparación Oposiciones Enseñanza Secundaria:
Organización y Gestión Comercial

01/09/2025-30/06/2026

Curso

Duración

ENSEÑANZA NO OFICIAL Y NO CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DE UN TÍTULO CON CARÁCTER OFICIAL O CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

240

Mixta/Online

Jueves de 16 a 22 h.

Nº horas total

Modalidad

Horario

C/ García Lorca, 27-A, Local 1, 18140 – La Zubia (Granada)

Lugar de impartición

01/09/2025 -30/06/2026

Según Fecha de Incorporación
Oficial en el Centro.

Plazo del 01 al 10 de cada mes

Plazo de inscripción

Precio final completo

Procedimientos de pago

Efectivo, tarjeta de crédito o débito, transferencia o domiciliación bancaria.

Formas de pago

El número máximo de alumnos presenciales por grupo será el que permitan las autoridades sanitarias, con el objetivo de guardar las obligatorias medidas de seguridad y distanciamiento social en el momento que den comienzo las clases, o en su defecto, lo que dispongan las autoridades educativas y sanitarias en los restantes meses del año.

Nº máximo de alumnos





Superar el proceso selectivo y alcanzar una plaza de acceso a la Función Pública docente.

Objetivo

Cualquier persona que desee obtener una plaza en la función pública docente.

Personas destinadas a quién va dirigido

Tema 1: [El Objeto de la Economía. Economía y ...]

Tema 2: [Microeconomía. Oferta y Demanda. ...]

Tema 3: [Análisis de las Variables Macroeconó...]

Tema 4: [Sectores Económicos. Situación del Co...]

Tema 5: [Análisis del Mercado y el Entorno. Sel...]

Tema 6: [La Investigación de Mercados. Variabl ...]

Tema 7: [Análisis y Tratamiento Estadístico de ...]

Ejercitación técnica y preparación de las partes que comprenden el examen de oposición: teoría, práctica y didáctica.

Realización de simulacros de examen, con carácter trimestral.

Exposiciones orales por parte del alumnado.

Metodología

Doctor, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto con el Máster de Especialización Didáctica o antiguo CAP.

Requisitos de acceso

Temario oficial regulado en la Orden de 01-02-1996, (BOE nº 38 de 13-02-1996).

Ejercicios o supuestos prácticos pertinentes para dar respuesta eficaz a las pruebas a las que se van a enfrentar.

Componentes esenciales para la elaboración de situaciones de aprendizaje y el diseño de la programación didáctica (modelos, ejemplos, documentos técnicos y pedagógicos, legislación, etc.).

El material didáctico será entregado de manera gradual a lo largo de los meses, de acuerdo a temporalización establecida por el /la Preparador/a.





Tema 8: [La Estadística Descriptiva. Curva de A...]

Tema 9: [El Marketing en la Empresa. Diferenc...]

Tema 10: [Políticas de Marketing Nacional e In...]

Tema 11: [Políticas de Marketing Nacional e In...]

Tema 12: [Políticas de Marketing Nacional e In...]

Tema 13: [Políticas de Marketing Nacional e In...]

Tema 14: [Planificación, Organización y Contr ...]

Tema 15: [Sistemas de Organización, Gestión ...]

Tema 16: [El Proceso de Compra. Selección d ...]

Tema 17: [El Contrato de Compraventa. Clausu...]

Tema 18: [Planificación del Sistema de Ventas...]

Tema 19: [El Terminal Punto de Venta. El Scán...]

Tema 20: [Análisis del Proceso de Comunicac...]

Tema 21: [Concepto y Elementos de la Negocia...]

Tema 22: [El Servicio de Atención al Cliente en...]

Tema 23: [La Empresa y el Empresario. Criteri...]

Tema 24: [Diseño de un Proyecto Empresarial. ...]

Tema 25: [Gestión de Recursos Humanos. Sel ...]

Tema 26: [Impuestos Indirectos en las Operac ...]

Tema 27: [Impuestos Directos que Afectan a la...]

Tema 28: [La Contabilidad en la Empresa. Aná...]

Tema 29: [Análisis Económico y Financiero del...]





- Tema 30: [Análisis de la Legislación Laboral. El ...]
- Tema 31: [El Sistema de la Seguridad Social en...]
- Tema 32: [El Recibo de Salario. Determinación...]
- Tema 33: [La Inspección de Consumo. El Inspec...]
- Tema 34: [Análisis de la Legislación en Materia...]
- Tema 35: [Entidades y Organismos de Protecc...]
- Tema 36: [Técnicas de Inspección de Consumo...]
- Tema 37: [Análisis de la Legislación Vigente Re...]
- Tema 38: [El Servicio de Atención/Información...]
- Tema 39: [Diseño de Planes Formativos y Cam...]
- Tema 40: [Análisis del Entorno Internacional e...]
- Tema 41: [Análisis de las Organizaciones Inter...]
- Tema 42: [Investigación de Mercados Interna...]
- Tema 43: [Formas de Entradas en Mercados I...]
- Tema 44: [La Normativa Reguladora de la Co...]
- Tema 45: [Análisis de los Regímenes Adminis...]
- Tema 46: [Análisis del Arancel de Aduanas. N...]
- Tema 47: [Determinación del Origen de las M...]
- Tema 48: [Determinación del Valor en Aduana...]
- Tema 49: [Análisis de los Regímenes Aduaner...]
- Tema 50: [El Seguro en el Tránsito Nacional/In...]
- Tema 51: [El Sistema Financiero Nacional e Int...]





Tema 52: [Operaciones Financieras de Capitali ...]

Tema 53: [Operaciones Financieras de Capitali ...]

Tema 54: [El Préstamo como Fuente para Fina ...]

Tema 55: [Los Empréstitos como Fuente de Fi ...]

Tema 56: [El Mercado de Divisas. Formación de...]

Tema 57: [Análisis de los Instrumentos de Cob ...]

Tema 58: [Análisis de la Financiación del Com...]

Tema 59: [Análisis de los Seguros de Crédito a ...]

Tema 60: [Procedimientos para Financiar Licita...]

Tema 61: [Los Medios de Pago Internacionales ...]

Tema 62: [Los Medios de Pago Internacionales ...]

Tema 63: [Los Medios de Pago Internacionales ...]

Tema 64: [Análisis de las Garantías Bancarias e...]

Tema 65: [Análisis de las Ventajas Comparativ ...]

Tema 66: [Aplicación de los Modelos de Distrib...]

Tema 67: [Organización del Departamento de ...]

Tema 68: [Análisis de los Centros de Informaci...]

Tema 69: [Análisis de la Infraestructura Necesa...]

Tema 70: [Análisis de los Factores que Determi ...]

Tema 71: [Gestión de los Servicios Nacionales e...]





Programa

María Herrera Fernández (teoría y práctica).

Cualificación: Profesora de Organización y Gestión Comercial.

Formación: Grado en Economía / Licenciatura en Ciencias del Trabajo.

Experiencia: Preparadora de oposiciones.

Contacto: mariaherrera@tecnoszubia.es

Horario: Lunes, martes, miércoles y viernes.

Pablo José Belmonte Martínez (teoría y práctica).

Cualificación: Profesor de Comercio y Marketing.

Formación: Graduado en Economía.

Experiencia: 2 años Preparador de oposiciones.

Contacto: pablobelmonte@tecnoszubia.es

Horario: Lunes, martes, miércoles y viernes.

David Fernández Santiago (didáctica).

Cualificación: Profesor E.E.S.S. Especialidad Procesos Comerciales.

Formación: Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Experiencia: Preparador de oposiciones.

Contacto: davidfernandezsantiago@tecnoszubia.es

Horario: Lunes, martes, miércoles y viernes.

Profesorado

-Total Plazas: 46-

Turno General: 40

Turno Discapacidad: 5

Turno Discapacidad Pendiente: 1

Orden de 20 de febrero de 2026, por la que se efectúa convocatoria de procedimientos selectivos para el ingreso en los Cuerpos de Profesores de Enseñanza Secundaria, Profesores de Música y Artes Escénicas y de Profesores Especialistas en Sectores Singulares de Formación Profesional y acceso al Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria.

Material necesario

Al tratarse de un curso de preparación de oposiciones de Enseñanza Secundaria para el acceso a la Función Pública Docente, no existen.

Condiciones para la superación de la enseñanza

El alumno tiene derecho a desistir del contrato de formación vinculado sin penalización alguna y sin necesidad de justificación, en un plazo de catorce (14) días naturales contados a partir de la fecha de firma del contrato. Para ejercer este derecho, el alumno deberá notificar su decisión de desistir mediante una declaración clara e inequívoca enviada por correo electrónico a la dirección especificada en el contrato. Sin embargo, el alumno no tendrá derecho a desistir si éste ha accedido a los contenidos del curso a través de Aulatecnos.es o el curso ha comenzado, antes de finalizar el plazo de catorce (14) días naturales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 103 del RD legislativo 1/2007 de 16 de noviembre. La aceptación o firma del contrato vinculado implica el reconocimiento expreso por parte del alumno de la pérdida de este derecho en caso de inicio del curso dentro del plazo mencionado, por lo que se le entregará una copia del contrato en el momento de la firma para su conocimiento y archivo. En caso de ejercicio válido





del derecho de desistimiento dentro del plazo establecido y antes del inicio del curso, la academia reembolsará cualquier pago realizado por el alumno en relación con el contrato en un plazo máximo de catorce (14) días naturales a partir de la fecha en que se reciba la notificación de desistimiento.

Plazas Ofertadas/Convocadas Junta Andalucía

Derecho al Desistimiento

